



NEWSLETTER Année 2020



DANS CE NUMERO

« **M**algré son caractère tout particulier, 2020 fut encore une année riche de réalisations pour Sylv'ACCTES. Désormais associée avec 25 massifs forestiers, notre association accompagne, au plus près des attentes locales, une gestion des forêts plus vertueuse, soucieuse de l'intérêt général. Bourg-en-Bresse Agglomération et la Communauté de Communes du Grésivaudan nous ont également rejoints cette année. Ainsi, grâce aux soutiens financiers de nos partenaires entreprises et collectivités, se sont près de 900 hectares de travaux forestiers qui ont été accompagnés pour un peu plus de 750 000€ d'investissement au cœur des territoires.

Cette année 2020 a également marqué l'ouverture de notre action vers une nouvelle région. Comme vous le découvrirez un peu plus loin, Sylv'ACCTES expérimente la reproductibilité de son action en Occitanie. 5 massifs forestiers sont mobilisés depuis septembre pour conduire les phases de concertation préalable aux financements de Sylv'ACCTES. Malgré le contexte sanitaire ce sont plus de 150 élus, forestiers, représentants d'associations naturalistes, chercheurs qui se sont mobilisés durant l'automne. Je tiens ici à les remercier pour leur implication.

L'année s'est terminée avec notre première campagne de levée de fonds « J'aime ma forêt ». Cette campagne a été créée en partenariat avec notre « Cercle des Entreprises pour la Forêt » et la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes. Relayée par de nombreuses entreprises, collectivités et ambassadeurs, elle nous a permis de toucher le grand public pour à la fois sensibiliser et impliquer les citoyens dans notre cause : « Préserver le patrimoine forestier au cœur des territoires ». Cette campagne sera désormais proposée à tous nos massifs forestiers partenaires pour accompagner financièrement leurs travaux forestiers incluant notre programme « Forêts en crise climatique ».

J'ai eu, cette année, le plaisir d'être reconduit dans mes fonctions de Président de Sylv'ACCTES et d'accueillir M Pierre Athanaze, nouveau représentant de la Métropole de Lyon au sein de notre conseil d'administration. Je remercie à nouveau tous les acteurs de notre « communauté Sylv'ACCTES » qui se sont impliqués pour permettre ces réussites en 2020 et, qui présagent de belles évolutions pour notre association dès 2021 ! » ■

L'EDITO DE RAYMOND VIAL –
PRESIDENT DE SYLV'ACCTES

Page 1

NOUVELLE CHARTE
GRAPHIQUE

Page 2

SYLV'ACCTES SUR LE TERRAIN
TOUTE L'ANNEE

Page 2

EXPERIMENTATION DE
SYLV'ACCTES EN OCCITANIE

Page 3

REVISION DE L'INDICATEUR
CLIMAT AVEC L'ADEME

Page 3

CAMPAGNE DE DONS
J'AIME MA FORET

Page 4

ENTRETIEN AVEC ERIC GREVET,
BPAURA

Page 5



Raymond Vial, *Président de Sylv'ACCTES*



NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE : Refonte du logo, du site web et des médias

En 2020, notre logo et notre site internet ont évolué tout comme notre présence sur les réseaux sociaux. Les messages de notre association ont été retravaillés pour les rendre plus clairs et plus accessibles. « Préserver le patrimoine forestier au cœur des territoires » est la définition retenue pour décrire en quelques mots notre action. Le logo et le site internet de Sylv'ACCTES se veulent désormais plus institutionnels même si les parties techniques ont été conservées afin que les forestiers puissent toujours accéder au dépôt de dossiers en ligne.

A travers ses comptes Instagram, LinkedIn et Facebook Sylv'ACCTES se veut également plus visible. En utilisant ces médias pour communiquer régulièrement sur des actualités, des définitions et des témoignages, notre association renforce les liens avec sa communauté. ■

©Crédit photo Eglantine Renault - Créatrice de contenu web

Rejoignez-nous sur Instagram, LinkedIn et Facebook.
Nous vous invitons également à découvrir notre site internet : www.sylvacctes.org

Expérimentation de Sylv'ACCTES en Occitanie

En juillet 2020, une convention de partenariat a été signée entre Sylv'ACCTES, 5 Parcs Naturels Régionaux d'Occitanie (Grands Causses, Haut Languedoc, Pyrénées Ariégeoises, Pyrénées Catalanes, Aubrac) et l'association des Communes Forestières d'Occitanie.

Cette convention de partenariat vise à expérimenter la méthode proposée par Sylv'ACCTES à l'échelle des différents parcs partenaires. Dès l'automne, des premières réunions de concertation ont pu commencer à se tenir dans les différents massifs forestiers. Plus de **150 participants** se sont mobilisés pour participer aux premières démarches d'identifications des urgences sylvicoles de leurs territoires.

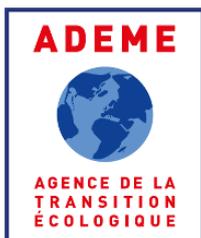
Dans le même temps, un **comité technique** à l'image de celui d'Auvergne Rhône Alpes a été constitué mobilisant les associations de protection de la nature, les acteurs forestiers (CNPF/ONF), l'interprofession bois, l'Etat et la Région.

Depuis le début d'année 2021, les propositions techniques sont en cours de rédaction mobilisant les gestionnaires forestiers des différents territoires.

Une autre étape est également engagée avec la recherche et la mobilisation des premiers financeurs pour accompagner les premiers travaux forestiers Sylv'ACCTES d'Occitanie. Dans le même temps, une réflexion autour de l'adaptation de la gouvernance de Sylv'ACCTES est également en cours. ■



Révision de l'indicateur climat Sylv'ACCTES avec l'ADEME



Depuis sa création, Sylv'ACCTES dispose d'outils d'analyses permettant de qualifier les propositions techniques des territoires au regard de leurs impacts en termes de biodiversité, de climat, d'économie locale, de protection des paysages, de la ressource en eau et des populations contre les risques naturels. Ces indicateurs, déposés auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle, sont renseignés par le territoire lors du processus de concertation. Leurs résultats sont évalués par le Comité Technique Sylv'ACCTES pour permettre de motiver ces décisions.

Avec l'aide d'un financement de l'ADEME et la mobilisation de son Comité Technique, Sylv'ACCTES a décidé de faire évoluer son indicateur climat : le **BAP© (pour Bénéfice d'Atténuation Potentiel)**. Aussi, l'évolution de cet indicateur permet aujourd'hui de mieux prendre en compte les facteurs favorables ou défavorables à la dynamique d'absorption et de stockage du CO₂ atmosphérique sous la contrainte du changement climatique. La nouvelle grille permet également d'évaluer un différentiel entre une situation de départ et l'itinéraire sylvicole qui sera déployé dans le cadre du programme Sylv'ACCTES. ■

Les itinéraires sylvicoles qui ne présentent pas un impact climat (suivant notation BAP) au moins neutre ou positif sont désormais réputés inéligibles au financement de Sylv'ACCTES.

Sylv'ACCTES sur le terrain toute l'année

Avec 25 massifs forestiers partenaires, notre association a encore été très présente sur le terrain, aux côtés des acteurs locaux, pour accompagner les concertations puis la mise en œuvre des préconisations de gestion des forêts.

873 hectares de travaux forestiers ont été financés en 2020 avec 99 sylviculteurs mobilisés. Ainsi, depuis 2016, notre association a financé près de **4 000 hectares de travaux forestiers** avec plus **d'1,1 million d'euro** levés auprès de ses différents partenaires publics et privés.



Ces réalisations très concrètes portent pour 70% sur de l'amélioration des peuplements forestiers (actions au profit des arbres d'avenir) et pour 30% sur de la diversification d'essences forestières (plantation de près de 300 000 arbres adaptés au changement climatique).

4 NOUVEAUX MASSIFS forestiers ont rejoint Sylv'ACCTES en 2020 : le Chablais (autour de Thonon les Bains), la Vallée de Thônes (à l'est d'Annecy), le Vercors et Belledonne (à proximité de Grenoble).

Les propositions de ces massifs ont été validées par le Comité Technique de Sylv'ACCTES durant l'été 2020, les premiers travaux forestiers ont été engagés dès l'automne. La 3^{ème} campagne de contrôle Sylv'ACCTES s'est achevée en novembre. **400 hectares de travaux forestiers ont fait l'objet d'une visite de terrain** à partir de mars. 100% des dossiers contrôlés ont été déclarés conformes au cahier des charges Sylv'ACCTES par l'organisme de contrôle missionné. Une preuve de plus de la qualité et du sérieux des travaux financés par notre association. ■

LES MASSIFS PARTENAIRES

MASSIFS FORESTIERS ACTIFS :

Bugey, PNR* Bauges, Chablais, Bas Dauphiné Bonnevaux, Chambaran, PNR Chartreuse, PNR Livradois Forez, Diois, Montélimar – Dieulefit, Mont Blanc, PNR Pilat, Sud Isère, Vallée de Thônes, Belledonne

MASSIFS FORESTIERS EN COURS DE DEPLOIEMENT :

PNR Volcans d'Auvergne, PNR des Monts d'Ardèche, Monts du Lyonnais, Arlysère, Est Cantal, Monts de la Madeleine, PNR Aubrac, PNR Grands Causses, PNR Pyrénées Catalanes, PNR Pyrénées Ariégeoises, PNR Haut Languedoc.

*PNR : Parc Naturel Régional

Campagne de dons J'aime ma forêt



Face à la crise sanitaire, Sylv'ACCTES a dû annuler son évènement annuel en direction des entreprises : La « course d'orientation solidaire Sylv'ACCTES ».

Dès lors, une réflexion a été engagée pour malgré tout poursuivre le travail de **sensibilisation et de mobilisation des salariés et entreprises**. L'idée d'une campagne de levée de fonds en direction du grand public relayée par les entreprises et collectivités partenaires de Sylv'ACCTES a peu à peu pris forme. Le « **Cercle des Entreprise pour la Forêt** » de notre association (rassemblant une dizaine d'entreprises), a permis d'accompagner la réflexion de Sylv'ACCTES sur les messages, le public et la forme d'une telle campagne. La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, en rejoignant le projet et, au-delà de son soutien financier, a permis d'apporter son expérience du crowdfunding avec sa plateforme Kocoriko.

Plusieurs défis devaient être relevés : Comment toucher le plus grand nombre et quel objectif financier se donner ? Comment aller plus loin qu'une campagne de « plantation d'arbres » et mettre en valeur l'approche Sylv'ACCTES ? Quelle place pour les salariés des entreprises et pour les territoires partenaires ? Quel tempo insuffler pour garder une bonne dynamique de mobilisation au fil des jours ?

Toutes ces questions ont peu à peu trouvé des réponses permettant de lancer la campagne baptisée « J'aime ma forêt », avec l'ensemble des partenaires Sylv'ACCTES, lors de notre Assemblée Générale du 13 octobre.

Le 9 novembre, la campagne a été ouverte au grand public pour être clôturée le 26 décembre.

Avec un objectif initial de levée de fonds fixé à 25 000€, « J'aime ma forêt » n'a pas permis d'atteindre cet objectif mais a tout de même réussi à lever **13 700€ auprès de 98 contributeurs**.

La campagne a été relayée par de nombreuses entreprises et territoires permettant de toucher un grand nombre de personnes. Des articles et des reportages radio et TV ont également permis d'assurer une bonne diffusion de l'information.

Cette première campagne a représenté un investissement financier finalement assez lourd pour notre association. Cependant, au-delà de la levée de fonds, elle a permis de **faire connaître l'action de Sylv'ACCTES** en touchant des publics jusque-là inaccessibles.

Elle a également généré des témoignages et dons de sylviculteurs bénéficiaires de Sylv'ACCTES nous félicitant pour notre action et nous engageant à poursuivre sa diffusion. En capitalisant sur ces retours d'expériences, notre association va désormais proposer la campagne à tous ses **territoires partenaires volontaires**. Il s'agit de lever des fonds de manière plus ciblée permettant de sensibiliser et **d'impliquer financièrement les acteurs économiques du territoire dans la préservation de leur forêt**. ■



©Crédit Valentine Delpéch – création artistique & graphiste

Les entreprises partenaires de la campagne



Entretien avec Eric Grevet, Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes



Eric Grevet – Secrétaire Général de BPAURA
©Crédit photo Corentin Mossière



POUVEZ-VOUS NOUS PRESENTER BPAURA EN QUELQUES MOTS ?

« La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) est une banque coopérative au sein du groupe BPCE. Elle couvre l'ensemble de la région Auvergne Rhône Alpes, ainsi que la Corrèze, les Alpes de Haute Provence et les Hautes Alpes. Avec près de 300 agences et 3400 collaborateurs, BPAURA assure une présence quotidienne au cœur des territoires aux côtés de ses 850 000 clients particuliers, 100 000 professionnels et 10 000 entreprises. Par ailleurs, la banque possède 10 agences spécialisées dans l'agriculture et la viticulture. Elle gère depuis 2015 une plateforme de crowdfunding de dons, Kocoriko, qui a permis à près de 400 porteurs de projets de collecter 1,7M€ de dons du public. En 2020, en dépit du contexte de crise, BPAURA a créé sa fondation d'entreprise qui portera ses actions de mécénat dans les domaines de la culture, l'intégration sociale, l'enseignement et la santé. Dans son fonctionnement interne, la RSE est portée par des projets tels que celui de la mobilité durable. »

POURQUOI LA BANQUE POPULAIRE A CHOISIT DE S'ENGAGER AVEC SYLV'ACCTES SUR LA CAMPAGNE « J'AIME MA FORET » ?

« BPAURA, en tant que banque coopérative, est attachée à contribuer au développement des territoires sur lesquels elle est présente. Cet engagement se traduit par l'implication de ses équipes mais aussi par l'usage des fonds qui lui sont confiés par ses clients. A titre d'exemple, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition énergétique pour orienter l'épargne de ses clients vers des projets régionaux de rénovation énergétique des bâtiments ou de production d'énergies renouvelables. La forêt, occupant une place de choix à la fois dans les paysages et dans les cœurs, elle participe complètement à l'identité et à la vitalité des territoires. Si la banque accompagne de longue date par ses financements des entreprises de la filière bois, l'action menée avec Sylv'ACCTES lui a permis de contribuer à un autre niveau en faveur de la transition climatique, en phase avec les valeurs portées par notre banque. »

EN QUOI « J'AIME MA FORET » VOUS A INSPIREE ?

« Nous avons tout de suite identifié le potentiel fédérateur de la campagne « J'aime ma forêt » bien que son thème n'entre pas dans nos sujets courants. A ce titre, nous avons souhaité accueillir la campagne sur notre plateforme de crowdfunding Kocoriko, ceci afin de permettre au plus grand nombre de devenir acteur de la campagne « J'aime ma forêt ». Ainsi, en 2020, « J'aime ma forêt » a fait partie des 10 plus importantes levées de dons réalisées via Kocoriko. De plus, pour les projets d'intérêt général comme celui-ci, notre banque apporte un abondement aux dons du public, dont nous avons relevé le montant habituel, considérant la qualité du projet. »

QU'ATTENDEZ-VOUS DE L'ENGAGEMENT AVEC SYLV'ACCTES ?

« En 2020, nous avons donné les moyens à Sylv'ACCTES de fédérer les donateurs autour de ce projet tout en apportant un complément financier direct. L'échelle de travail et l'action très concrète proposée à travers la campagne nous ont séduit. Si la forêt et le changement climatique ne font pas partie des thèmes retenus pour notre fondation d'entreprise, nous restons à l'écoute de la suite du programme « J'aime ma forêt » et des projets à venir de l'association Sylv'ACCTES. » ■

